

NIEUW IN DESIGNLAND

BROKIS: GROOT LICHT



De Tsjechische verlichtingsfirma Brokis, die internationaal bekend werd dankzij de serie Muffins van Lucie Koldova en Dan Yeffet, blijft uitpakken met sterke ontwerpen. Nieuwste telg in de Brokis-familie is Lightline, een serie tafellampen met een intiem karakter. Niet alleen het lichaam van de monumentale lampen, maar ook de basis en de schijf erbovenop zijn telkens volgens een andere productiemethode uit glas gemaakt. Als de lamp brandt, lijkt de schijf los te komen van het lichaam en erboven te zweven. Het ontwerp van Lucie Koldova, intussen ook artdirector van Brokis, is verkrijgbaar in verschillende kleuren en vormen.

www.brokis.cz

KUDU HOME: HEDENDAAGS AFRIKAANS

Dat ook in Afrika hedendaags kwalitatief design wordt gemaakt, bewijst Thandi Mbali Renaldi met haar gloednieuwe webwinkel Kudu Home. Hoewel de Anglo-Afrikaanse ondernemster al negen jaar in Brussel woont, bezoekt ze regelmatig haar familie in het Zuid-Afrikaanse Durban. Van die reizen bracht ze telkens decoratieve, niet-stereotiepe objecten mee. Doordat die bij vrienden erg in de smaak vielen, groeide het idee om een boetiek met hedendaags Afrikaans design te openen. "Hoewel Afrika een jonge en weetgierige bevolking heeft, onderschatten Europeanen het continent nog altijd. Bovendien is het heel moeilijk om Afrikaans werk internationaal te promoten. Daarom vind je deze objecten zo goed als nergens in Europa terug."

Opvallend in de collectie zijn onder meer de kussens met daarop exotische fauna en flora van fotograaf Clinton Friedman of de kleurrijke schalen van Zenzulu die volgens een traditionele weeftechniek zijn gemaakt van gerecupereerde telefoondraad. Ook bij de manden en dienbladen van Gone Rural, gemaakt uit gras en textiel, is duurzaamheid essentieel. De coöperatieve bestaat uit zo'n 750 wevers, afkomstig uit een vijftigtal verschillende gemeenschappen. Dankzij Gone Rural blijven traditionele weeftechnieken bestaan en zijn de vrouwen uit Swaziland economisch onafhankelijk. Hoewel momenteel vooral Sub-Saharaans Afrika aan bod komt, wil Renaldi het aanbod later uitbreiden naar het hele continent.

www.kuduhome.com



© Kudu Home



© Kudu Home

HENRY VAN DE VELDE
AWARDS & LABELS
nog tot 24 maart
Bozar, Brussel



Naar goede gewoonte reikt Design Vlaanderen bij het begin van het nieuwe jaar zijn designprijzen uit. De hoogste eer gaat naar Paul Verhaert die sinds 1969 met Verhaert Company zo'n 500 innovatieve producten en diensten ontwikkelde. Met de combinatie van service- en product-design rijft het Antwerpse bureau Made de award voor jong talent binnen. Materialise, pionier in 3D-printing, krijgt de prijs voor beste bedrijf. Ecologische producten die worden bekroond: Buggybooker, een speciaal voor het gelijknamige verhuurbedrijf ontworpen kinderwagen, en Rubbish 2.0 (foto), een parketvloer uit restmateriaal.

www.henryvandevelde.be

MICHAEL YOUNG
van 31 januari tot 29 mei
CID, Grand-Hornu

Michael Young, die zowel in Brussel als Hongkong werkt, is gefascineerd door materialen. Vooral aluminium neemt een bijzondere plaats in zijn oeuvre in, en vormt daarom de focus van deze expo. Naast zijn eigen werk selecteerde Young iconische stukken van pioniers in het aluminiumgebruik.

www.cid-grand-hornu.be



PORTRET

“VAAK ONTSTAAN ONTWERPEN GEWOON UIT ONZE EIGEN NODEN”



Edward Barber
van
Barber & Osgerby

Tijdens The London Design Festival gingen ze met de hoogste eer – de Panerai London Design Medal – aan de haal, en het toonaangevende Britse magazine *Wallpaper* plaatste hen op een tweede stek in hun designtop 200. Sinds het duo Edward Barber en Jay Osgerby in 2012 de toorts voor de Olympische Spelen van Londen mocht ontwerpen, werken ze voor de beroemdste designmerken. Een gesprek met Edward Barber.

Naast de olympische toorts is de Tip Ton voor Vitra een van jullie bekendste ontwerpen. Hoe is dat ontwerp ontstaan?

Edward Barber: “We wilden een stoel maken die beweegt maar zonder gebruik te maken van mechaniek zoals bijvoorbeeld bij een bureaustoel. Ons eerste idee was om de stoel te laten

buigen maar dat leidde niet altijd tot hetzelfde resultaat en vormelijk leek dat nergens op. Via verschillende schetsen, waarvan je er een paar kunt zien in ons nieuwe boek *One by One*, kwamen we tot het uiteindelijke ontwerp. Daarmee zijn we naar Vitra gestapt, omdat de Zwitserse fabrikant enorm veel ervaring heeft met school- en werkstoelen.”



Wat betekende dat ontwerp voor jullie?

Barber: “De Tip Ton heeft ons als studio definitief op de kaart gezet. Niet alleen omdat het ons eerste ontwerp bij Vitra was maar ook omdat de stoel al snel een bestseller werd. Per jaar worden er zo'n 25.000 van geproduceerd. De ene helft voor scholen, de andere helft eerder onverwacht voor gewone consumenten. Het is een van mijn favoriete ontwerpen: Tip Ton ziet er erg eenvoudig uit maar is tegelijk echt innovatief. Dankzij de lichte beweging verandert de stoel onze manier van zitten. Hij dwingt iemand om met een rechte rug te zitten en zich beter te concentreren.”

Ook in jullie sofa en boekenkast voor Vitra zit beweging.

Barber: “Zonder dat we er actief mee bezig waren, hebben alle ontwerpen voor Vitra inderdaad een dynamisch karakter. Zo kun je de panelen van Planophore (2014) draaien, waardoor het meubel boekenkast én *roomdivider* is. Bij sofa Mariposa (2014) hebben we de leuning beweegbaar gemaakt. Daardoor kun je hem voor alles gebruiken: om in te werken, te relaxen of film te kijken. Dankzij de beweging van dertig graden kan iedereen zijn meest comfortabele zit- of ligpositie aannemen. Zoals wel vaker ontstond het ontwerp vanuit onze eigen noden: we wilden allebei graag een sofa waarin we zowel met onze kinderen konden spelen als samen met onze vrouw op de laptop werken. Intussen staat de sofa zowel in huizen als op kantoren.”

Tijdens het Design Festival van Londen stelden jullie ook bijzon-

dere papieren lampen voor. Hoe kwam dat project tot stand?

Barber: “Zelf ben ik gek op Japan. De obsessieve aandacht voor details en perfectie maakt de Japanse savoir-faire uitzonderlijk. Daarom bezocht ik tijdens een vakantie Ozeki, een familiebedrijf dat al sinds 1891 papieren lantaarns maakt. Tijdens een lunch vroeg ik of ze interesse hadden in een ontwerp van een Britse designstudio. Beetje bij beetje ging de bal zo aan het rollen. We maakten schetsen, en de prototypes werden op en af gestuurd. Het was een traag proces want alles is handgemaakt uit papier en bamboe. Juist dat maakt de lantaarns zo mooi en sterk. Vorig jaar zag ik tijdens DesignMiami bij de Franse Galerie Downtown zelfs exemplaren van meer dan een halve eeuw oud.”

Jullie studeerden allebei architectuur. Biedt dat voordelen?

Barber: “Ik denk dat het voor ons gemakkelijker is om ons een meubel in een ruimte in te beelden. De schetsen bezitten meestal ook een eenvoud die doet denken aan een architectuurtekening. Verder werken we nog als scenograaf, adviseur of architect. Zo hebben we het Ace Hotel in Londen gerenoveerd en ingericht, deden we de scenografie van kunstbeurs Frieze, en geven we raad bij het Crossrail-project, de nieuwe snelle trein die heel Londen ondergronds zal doorkruisen. Daarom richtten we de voorbije twintig jaar drie studio's op: Barber&Osgerby voor industrieel design, Universal Design Studio voor architectuur en interieur, en MAP voor meer technische projecten.”

www.barberosgerby.com
www.universaldesignstudio.com
www.mapprojectoffice.com



BRAFA
van 23 tot 31 januari
Tour & Taxis, Brussel

Met maar liefst 136 galerijen uit zeventien verschillende landen beleeft Brafa dit jaar een recordjaar. De galerijen tonen niet alleen archeologische objecten en oude schilderijen maar ook hedendaagse kunst en vintage design. Bovendien wordt dit een erg fleurige editie, met Floraliën Gent als eregast. Florist Mark Colle, die o.m. bekend werd dankzij de shows van Jil Sander en Dior, staat in voor de scenografie.

www.brafa.be

BELGIUM ART AND DESIGN
van 18 tot 21 februari
Eskimofabriek, Gent

Deze gloednieuwe beurs focust zowel op design als op hedendaagse kunst uit België. Eregast van deze eerste editie is de Brusselse en internationaal gelauwerde designer Sylvain Willenz. Verder nemen zowel onafhankelijke designers, merken en winkeliers als galerijen en kunstenaars deel.

www.belgiumartdesign.be

INTIRIO
van 31 januari tot 3 februari
Flanders Expo, Gent

Op deze vakbeurs voor interieurdecoratie en huislinnen vind je behalve vloer-, wand- en raambekleding ook accessoires. Met zo'n 200 exposanten is dit de grootste beurs in de Benelux, Noord-Frankrijk en Duitsland. Nieuw dit jaar zijn de containers waarin vernieuwende retailconcepten worden gepresenteerd.

www.intirio.be



SHOPPING

Behangpapier is terug van nooit helemaal weggeweest en helpt je om een kamer meteen dat tikkeltje extra cachet te geven. Drie inspirerende voorbeelden.

Stipgever

Met Le Corbusier - Dots brengt Belgisch fabrikant Arte een ode aan de exact vijftig jaar geleden overleden grootmeester van de architectuur. De collectie herinterpreteert een ontwerp uit 1931. Voor de kleuren zocht Arte inspiratie bij Le Corbusiers *polychromie architecturale* die 63 onderling te combineren kleuren omvat. Het papier met de stippen bestaat daardoor in veertig verschillende combinaties, van subtiel tot sterk contrasterend.

www.arte-international.com



Fluisterzacht

Voor haar subtiel collectie Whisper werkte het Nederlandse Eijffinger onder meer met poëtische kleuren en innovatieve materialen zoals *flock* en zacht aaibaar suède.

www.eijffinger.com



Goed mengen

In de collectie Mixed Moods experimenteert het Belgische Hookedonwalls met kleur en vorm. Stoere tegenstellingen vormen de basis van de zeven dessins die telkens in verschillende kleurpaletten verkrijgbaar zijn.

www.hookedonwalls.com



LECTUUR

GREENTERIOR. PLANT LOVING CREATIVES AND THEIR HOMES



Mensen met groene vingers kunnen zich ook in de winter of op een appartement helemaal uitleven want ook binnen planten kweken is een ware kunst. Voor dit nieuwe boek van Luster gingen Bart Kiggen en Magali Elali, het duo achter interieurblog *Coffeeklatch*, in binnen- en buitenland op bezoek bij twintig liefhebbers

van groen in huis. Onder meer meubelontwerpers Muller Van Severen, floris Mark Colle en modeontwerper Christian Wijnants vertellen waarom ze zo van planten houden, en hoe die integraal deel uitmaken van hun interieur.

Greentterior. Plant loving creatives and their homes. Luster, 240 blz, NL/EN, 39,95 euro.